

# Formation

## Mailing Mailjet



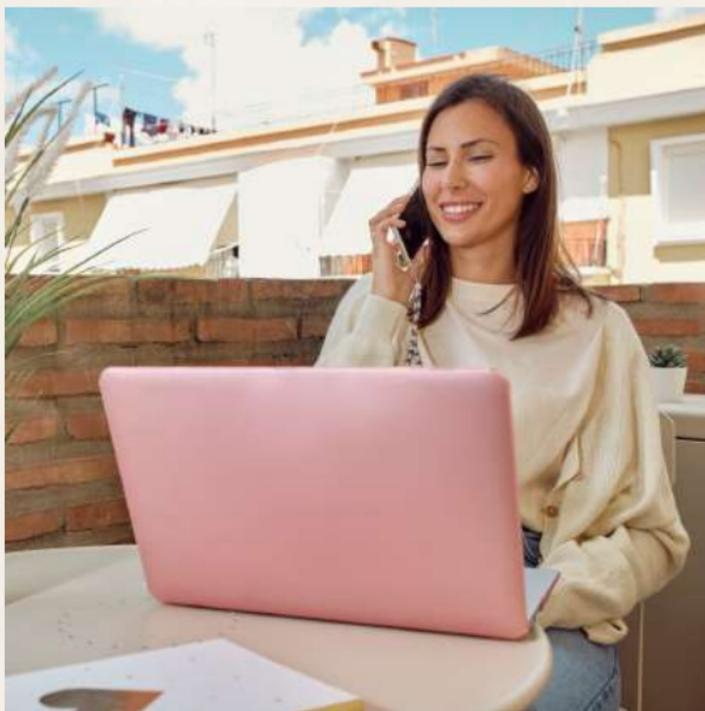
**Apprendre**

Visio

*Intelligence Learning & Consulting*

9LC

# FORMAT INDIVIDUEL EN VISIO



SUR MESURE  
FLEXIBLE & PERSONNALISEE

9LC

## PROGRAMME DE FORMATION

### Formation : Mailing Mailjet

**Durée :** Sessions de 2 à 3 heures, réparties sur 4 semaines maximum – 18 heures au total.

**Lieu :** En visioconférence individuelle.

Le participant doit posséder un ordinateur fonctionnel et une connexion Internet.

### Objectifs pédagogiques :

Évaluer les compétences initiales du participant en emailing pour personnaliser le programme de formation.

Revoir les bases de l'email marketing pour une utilisation efficace et stratégique de Mailjet.

Développer des compétences en création, segmentation, et automatisation des campagnes emailing via Mailjet.

Analyser les performances des campagnes et apprendre à optimiser les taux d'ouverture, de clics et de conversion.

Comprendre les réglementations en vigueur (RGPD, consentement des utilisateurs) pour assurer la conformité des campagnes emailing.

***contact@intelligence-lc.com***

9LC

# PROGRAMME DE FORMATION



## Programme détaillé

### Phase 1 : Évaluation et personnalisation du programme

#### Objectif :

Évaluer les compétences initiales du participant en emailing pour adapter la formation à ses besoins spécifiques.

#### Contenu :

Évaluation des connaissances en email marketing (gestion de contacts, création de campagnes, segmentation).  
Identification des points forts et des axes d'amélioration en lien avec les objectifs professionnels du participant.  
Discussion sur les attentes pour ajuster le programme et les priorités en fonction des besoins spécifiques

### Phase 2 : Acquisition des bases et compétences pratiques

#### Objectif :

Apprendre les concepts fondamentaux de l'email marketing et maîtriser les fonctionnalités principales de Mailjet.

#### Contenu :

Introduction aux fondamentaux de l'email marketing : stratégies de communication, segmentation et création de contenu engageant.  
Formation à l'utilisation de Mailjet : gestion des contacts, création de campagnes, paramétrage d'automatisations simples et utilisation des modèles d'emails.

Notions clés sur la délivrabilité : éviter les spams, optimiser les objets et prévisualisations pour améliorer les taux d'ouverture.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

# PROGRAMME DE FORMATION



## Formation : Mailing avec Mailjet

### Phase 3 : Application et consolidation des compétences

#### Objectif

Mettre en pratique les compétences acquises et renforcer la maîtrise des outils et stratégies via des exercices concrets et études de cas.

#### Contenu

Exercices pratiques : Création de campagnes personnalisées avec Mailjet, optimisation des performances, et analyse des rapports pour mesurer l'efficacité des envois.

#### Études de cas :

Simulation de stratégies d'emailing adaptées à des scénarios professionnels réels, incluant la segmentation des audiences et l'automatisation des campagnes.

Évaluation finale : Bilan des compétences développées, analyse des résultats obtenus et recommandations pour aller plus loin dans l'utilisation de Mailjet et l'email marketing.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

# PROGRAMME DE FORMATION



## Méthodes pédagogiques

### Approche personnalisée :

Programme ajusté après le test initial.  
Progression adaptée au rythme du participant.

### Apports théoriques et pratiques :

Supports pédagogiques variés (fiches, exercices, vidéos, partage d'écran).  
Travail sur des documents authentiques et contextualisés (avec clause de confidentialité).

### Interactivité :

Mises en situation, exercices pratiques, jeux de rôle.

### Auto-évaluation :

Questionnaire préalable pour évaluer ses besoins.  
Test final pour mesurer les progrès.  
Délivrance d'un certificat de formation à l'issue du programme.



***contact@intelligence-lc.com***

9LC

## PROGRAMME DE FORMATION



### Public cible & prérequis

Public :

Professionnels, salariés, ou toute personne souhaitant apprendre les bases de l'anglais.

1 participant pour un accompagnement optimal.

Pré-requis :

Le participant doit impérativement disposer d'un ordinateur pour la visio et d'une connexion Internet.

Tarif et modalités pratiques

Tarif : 1 250 €

Lieu : Visio individuelle



Flashez le QR CODE pour réserver



[contact@intelligence-lc.com](mailto:contact@intelligence-lc.com)

9LC